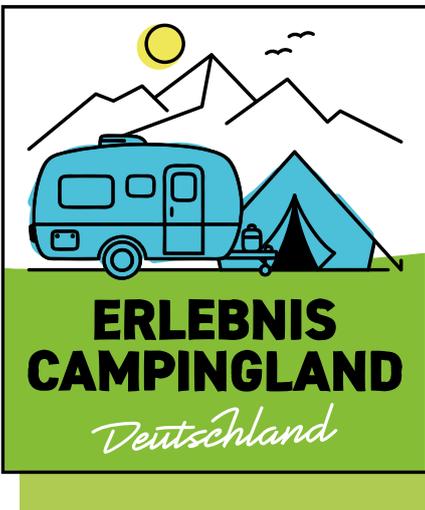


# Erlebnis Campingland Deutschland

Freiheit genießen, Heimat entdecken

REISE   
+ CAMPING  
25.02.–01.03.2026



## Ihr Campingland in Szene setzen!

Camping begeistert – ob beim Aufwachen im Schlaffass, beim Frühstück vor dem Caravan oder beim Glamping mitten in der Natur. Es steht für Freiheit, Naturverbundenheit, Familienzeit und nachhaltigen Urlaub.

Sie möchten Ihren Campingplatz, Ihre Region oder Ihre Produkte einem campingbegeisterten Publikum präsentieren? Dann ist der neue Themenbereich „Erlebnis Campingland Deutschland“ genau das Richtige für Sie.

Vom 25.02.– 01.03.2026 bietet die REISE + CAMPING die perfekte Bühne für Landesverbände, Campingplatzausstatter, Vermietobjekte und Anbieter, die das moderne Camping in Deutschland in Halle 7 erlebbar machen.

Ob nachhaltiges Camping, Digitalisierung, Campingplatz der Zukunft oder Familienerlebnisse: Begeistern Sie über 80.000 Messebesucher mit Angeboten, die echte Lust auf Camping in Deutschland wecken.

## Ihre Messe-Vorteile

- Zentrale Lage in Halle 7 im großen BVCD-Gemeinschaftsbereich
- Hohe Sichtbarkeit durch Partnerland-Kommunikation (Presse, Social Media, Besucherwerbung)
- Attraktive, erlebnisorientierte Hallengestaltung, Gastronomie, Flanierwege, Sitzinseln
- Individuelle Präsenz dank gemeinsamer Struktur & Gestaltung (z. B. Flaggen über Landesständen)
- Zielgruppenstarke Ansprache durch Familien- und Kinderaktionen (Rallye, Spielbereich, Maskottchentag)
- Mitmachformate & Themen-trends auf Erlebnisinseln





## Unser Angebot – das erwartet Sie im Erlebnisbereich

„Erlebnis Campingland Deutschland“ ist mehr als eine Standfläche – es ist ein stimmungsvoll inszenierter Erlebnisraum mit klarer Struktur, viel Atmosphäre und hoher Aufenthaltsqualität. Hier präsentieren sich Landesverbände, Einzelunternehmer und Ausstatter im starken gemeinschaftlichen Auftritt.

### Was Sie konkret erwartet:

#### Hallengestaltung mit Wiedererkennungswert

Landesflaggen über den Ständen, thematische Fußboden-aufkleber, grüne Oasen, Sitzbereiche – Besucher orientieren sich intuitiv und verweilen gerne.

#### Themeninseln mit Erlebniskonzept

Ob digitale Tools für die Platzverwaltung, nachhaltige Technik, Kinderspielplatz oder Biergarten – auf den Themeninseln wird der moderne Campingplatz der Zukunft greifbar gemacht.

#### Starke Wirkung durch das Partnerland-Konzept

Als offizielles Partnerland der REISE + CAMPING 2026 erhält die Campingregion Deutschland besondere mediale Aufmerksamkeit – durch Pressearbeit, Social Media, Kampagnen und prominente Platzierung im Messeumfeld.

#### Support von Anfang an

Wir unterstützen Sie bei der Planung, Standgestaltung und Logistik – damit sich auch kleine Anbieter und touristische Partner unkompliziert integrieren können.



[www.reise-camping.de](http://www.reise-camping.de)    #reiscamping

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne.  
Ihre Ansprechpartnerin: Maria Picciallo, Tel. +49 201 7244-832  
Mail: [reise-camping@messe-essen.de](mailto:reise-camping@messe-essen.de)

BVCD

MESSE  
ESSEN