



©Adobe Stock/Mediterraneo

THEMENSCHWERPUNKT WANDERLUST 22.-26.02.2023

DIE REISE + CAMPING 2023 Themenbereich „Wandern“

Die größte Touristikmesse in NRW – kombiniert Naturnähe mit Outdoorzielen und Outdooraktivitäten.

Wandern, Radwandern, Wasserwandern, Fernwandern oder Trekking haben sich in den letzten Jahren zum Boomtrend der Deutschen entwickelt. Einerseits wird das Durchschnittsalter derer, die diese soften und nachhaltigen Freizeitaktivitäten ausüben, immer jünger, andererseits bleiben die Deutschen im Durchschnitt immer länger fit. Es ist daher kein Wunder, dass bei allen soften Natursportaktivitäten starke Zuwächse in allen Altersbereichen zu vermerken sind. Nach den Motiven befragt, antwortet die überwiegende Mehrheit mit der Natursehnsucht. Äußere Stille, innere Ruhe – draußen sein mit allen Sinnen. Diese Zielgruppen finden in der Halle 7 der Reise + Camping mit dem Schwerpunkt „Wanderlust“ ein umfassendes Angebot an unserem Gemeinschaftsstand.

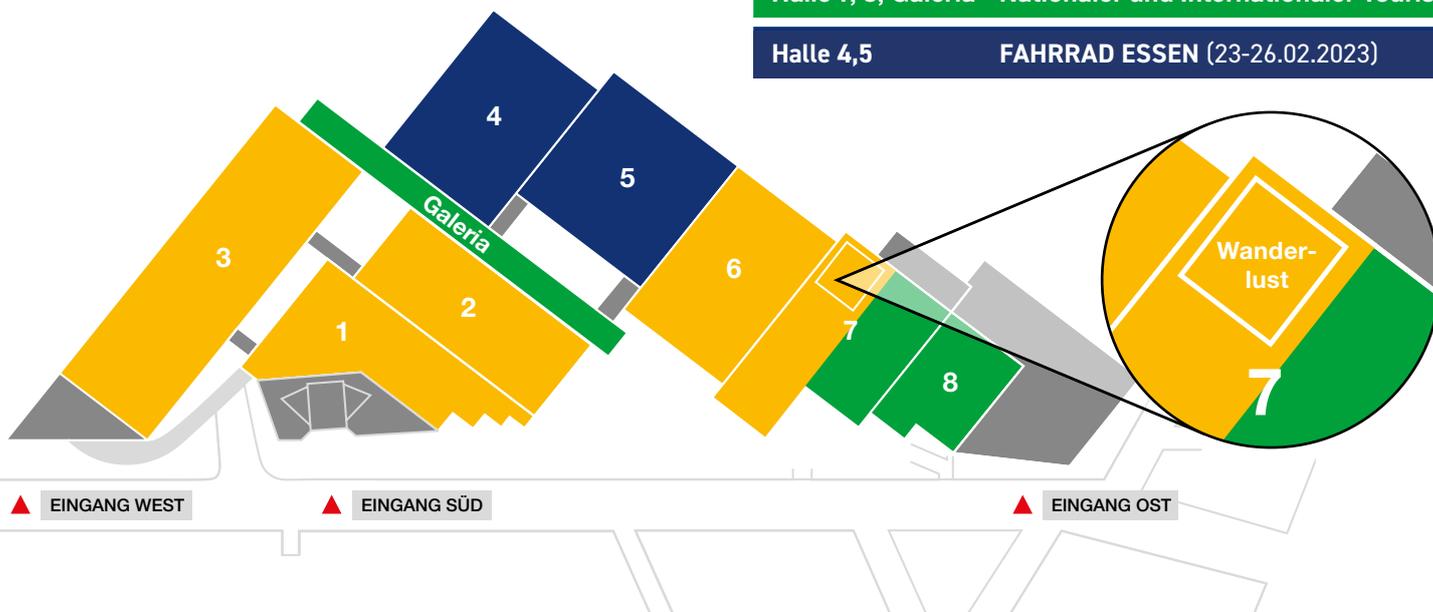
Begeistern Sie die Wanderfans im Ballungszentrum von Nordrhein-Westfalen von Ihrem Angebot. Unter dem Themenbereich „Wanderlust“ bieten wir an unserem Gemeinschaftsstand an fünf Messetagen Ideen, Tipps und jede Menge wertvolle Beratung und nützliche Information pur!

Halle 1, 2, 3, Fahrzeuge, Fahrzeugtechnik, Mobilheime

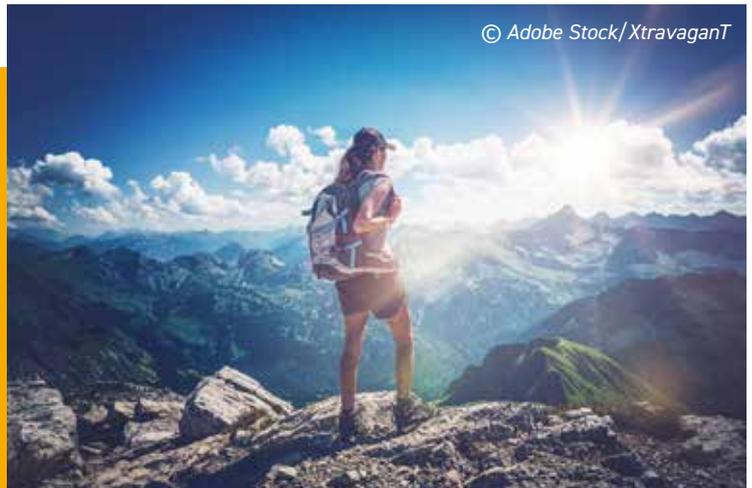
Halle 6, 7 Zelte, Camping, Zubehör, Sonderthemen

Halle 7, 8, Galeria Nationaler und Internationaler Tourismus

Halle 4,5 FAHRRAD ESSEN (23-26.02.2023)



WANDERLUST



Wandern entspannt, ist gesund und in doppelter Hinsicht nachhaltig: Der eigenen Psyche und Physis tut es gut und die nachhaltig genutzte Natur freut sich. Es gibt inzwischen Hunderte erlebnisoptimierter Wanderwege, egal ob kurz, rund, lang oder Strecke. Wandern an Küsten, entlang von Flüssen, durch Schluchten oder auf Berggipfel – wandern kann man überall! Es gibt in NRW sogar eine zertifizierte Premium WanderWelt und zwei zertifizierte Qualitätswanderregionen. Die Anzahl der qualitätsgeprüften Radwanderwege ist sprunghaft gestiegen und garantiert frustfreien Genuss. Das Wasserwandern auf Flüssen, Seen und Kanälen erfreut sich großer Beliebtheit und das Fern- und Weitwandern hat sich zur Königsdisziplin des Wanderns entwickelt. Deutsche und europäische Wanderziele stehen an der Spitze der Beliebtheit und seit es qualitätsgeprüfte Wandergastgeber gibt, ist auch die gemütliche Herberge regelrecht tÜV-geprüft.

Zahlen rund um den Wandersport

- 69 % der Deutschen wandern (56 Mio.)
- 370 Mio. Tageswanderungen
- 7,5 Mrd. Euro Ausgaben vor Ort
- Durchschnittliche monatliche Ausgabe für Wandern: 124 €

Wandern in NRW

- Über 50.000 km Wanderwege
- 4 der 14 TopTrails of Germany befinden sich in NRW
- Die Wanderaktivität im Urlaub hat sich 2021 auf 25,4% verdoppelt
- Wandern wird zu allen Jahreszeiten (55% Sommer, 45% Winter) praktiziert

Präsentieren Sie Ihre Angebote und Produkte mit einem attraktiven Stand in unseren Gemeinschaftsstand.





© Adobe Stock / Mediteraneo

WERDEN SIE TEIL UNSERES GEMEINSCHAFTSSTANDES:

- **12 qm Fläche, Eckstand** (6 m Länge, 2 m Tiefe), Teppichboden, 1 Sideboard abschließbar (103 x 53 x 94 cm BxTxH), 1 Prospektständer (26 x 40 x 125 BxTxH) mit 3 Fächern für DIN lang, DIN A 5- und DIN A 4-Material, 1 Ausstellerschild mit Logo farbig, 1 Infotheke abschließbar mit Holzaufsatz (100 x 55 x 110 cm), 1 Barhocker, 4 Strahler, 1 Steckdose incl. Stromverbrauch, 1 Papierkorb, Kaffee oder Tee und Kaltgetränke sowie Garderobe und abschließbare Lagerfläche im Standinnenraum zum Preis von 3.600,00 Euro
- **8 qm Fläche, Reihenstand** (4 m Länge, 2 m Tiefe), Teppichboden, 1 Sideboard abschließbar (103 x 53 x 94 cm BxTxH), 1 Prospektständer (26 x 40 x 125 BxTxH) mit 3 Fächern für DIN lang, DIN A 5- und DIN A 4-Material, 1 Ausstellerschild mit Logo farbig, 1 Infotheke abschließbar mit Holzaufsatz (100 x 55 x 110 cm), 1 Barhocker, 2 Strahler, 1 Steckdose incl. Stromverbrauch, 1 Papierkorb, Kaffee oder Tee und Kaltgetränke sowie Garderobe und abschließbare Lagerfläche im Standinnenraum zum Preis von 2.240,00 Euro
- **6 qm Fläche, Eckstand** (3 m Länge, 2 m Tiefe), Teppichboden, 1 Sideboard abschließbar (103 x 53 x 94 cm BxTxH), 1 Prospektständer (26 x 40 x 125 BxTxH) mit 3 Fächern für DIN lang, DIN A 5- und DIN A 4-Material, 1 Ausstellerschild mit Logo farbig, 1 Infotheke abschließbar mit Holzaufsatz (100 x 55 x 110 cm), 1 Barhocker, 2 Strahler, 1 Steckdose incl. Stromverbrauch, 1 Papierkorb, Kaffee oder Tee und Kaltgetränke sowie Garderobe und abschließbare Lagerfläche im Standinnenraum zum Preis von 1.800,00 Euro
- Außerdem bieten wir eine **betreute Prospektauslage** am Stand an. Bestehend aus 3 Regalbrettern (à 1 Meter Länge) zur Auslage von Materialien im Format DIN lang, DIN A 5 oder DIN A 4, einschließlich Beleuchtung mit Stromverbrauch und Ausstellerschild zum Preis von 650,00 Euro für die gesamte Laufzeit an.

Unsere Leistungen:

Wir sorgen für den Standbau und das Mobiliar, nehmen am Auftag Lieferungen für Sie an und Sie kommen in den bezugsfertigen Stand mit Ihrem Infomaterial. Wir bieten während der Laufzeit und am Auftag Kaffee, Tee und Kaltgetränke am Stand an. Im Preis sind alle Gebühren (Auma, Medienpauschale sowie Standfläche und Standbau, sowie Mobiliar) enthalten. Werbung in Print, Newsletter, SocialMedia und auf unseren Webseiten.



Ihr Stand befindet sich in einem Blockstand mit anderen spezialisierten Wanderprofis. Es gibt eine begrenzte Anzahl von Ständen. Entscheiden Sie sich daher rausch. Über dem Block werben wir weithin sichtbar mit unserem OutdoorWelten-Würfel (3 x 3 x 3 m)

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Janina Seiler +49 228/28 62 94 87, seiler@wandermagazin.de

Monika Mittendorf +49 228/28 62 94 86, mittendorf@wandermagazin.de

Sonja Bauernschmitt +49 228/28 62 94-85, bauernschmitt@wandermagazin.de

Verlag OutdoorWelten GmbH

Theaterstraße 22, 53111 Bonn

Tel. +49 228/28 62 94 80

post@outdoor-welten.de

www.wandermagazin.de