

26. Februar bis 01. März 2020



Erlebnis Kreuzfahrten

www.die-urlaubswelt.de

MESSE
ESSEN

Willkommen!

Erlebnis Kreuzfahrten

Darum sollten Sie 2020 dabei sein

- **Zielgruppe:** Hier treffen Sie Ihre Kunden! Über 20% der Kunden des deutschen Kreuzfahrtmarktes kommen aus Nordrhein-Westfalen. Die Wachstumsprognosen sind herausragend. Damit greift die REISE + CAMPING das Trendthema Kreuzfahrten genau zum richtigen Zeitpunkt auf. Die Messe wird umfangreich beworben (Pressearbeit, Social Media, Print, online, Radio) und genießt einen hohen Bekanntheitsgrad.
- **Bühnenprogramm & Plazierung:** Der Mittelpunkt des Bereiches „Erlebnis Kreuzfahrten“ ist eine eigene Bühne mit einem exklusiven Besucherbereich. Als Aussteller profitieren Sie von der Nähe zur Bühne und Sie haben die Möglichkeit Ihr Angebot optimal auf der Bühne zu präsentieren. Die Erlebnis Kreuzfahrten wird direkt am Hauptlaufweg der Messebesucher zu finden sein.
- **Exklusiver Service vor Ort:** Die Messe Essen und der Hauptorganisator, Christian Baumann Kreuzfahrten, der „Erlebnis Kreuzfahrten“ werden während der Messe immer als Ansprechpartner anzutreffen sein.

Messbare Vorteile.

- Größte Touristikmesse in NRW, drittgrößte regionale Touristikmesse in Deutschland.
- über 75.000 m² Ausstellungsfläche.
- Rund 1.000 Aussteller und Destinitionen.
- Rund 95.000 Besucher.
- Rund 40% der Besucher aus dem weiteren Umkreis über 50 km.
- 8,4% der Besucher interessieren sich für den Kreuzfahrtbereich!



93% der Aussteller
planen eine Wiederbeteiligung.

Quelle: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Aussteller- und Besucherbefragung 2020



All-Inclusive-Stand groß.

12 m² Standfläche inkl. Standbau Basic, (Ausstattung s. Formular III) inkl. AUMA-Beitrag, Energie- und Umweltbeitrag und Medienpauschale

Preis: 2.660,- € netto



Medienpaket groß.

Leinwand: Maximal 20 Bilder Ihrer Angebote werden nach Möglichkeit bis zu 5-mal am Tag auf der Leinwand der Bühne präsentiert, alternativ ein Film von max. 5 Minuten Länge

Bühne: optional (falls gewünscht): Vortrag (max. 30 Minuten) oder Aussteller-Interview

bei Buchung bis zum 31.10.2019
inkl. Medienpaket groß.

Bei Buchung ab dem 01.11.2019 kostet das Medienpaket groß zusätzlich 550,- € netto

All-Inclusive-Stand klein.

6 m² Standfläche inkl. Standbau Basic, (Ausstattung s. Formular III) inkl. AUMA-Beitrag, Energie- und Umweltbeitrag und Medienpauschale

Preis: 1.400,- € netto



Medienpaket klein.

Leinwand: Maximal 10 Bilder Ihrer Angebote werden nach Möglichkeit bis zu 5-mal am Tag auf der Leinwand der Bühne präsentiert, alternativ ein Film von max. 3 Minuten Länge

Bühne: optional (falls gewünscht): Vortrag (max. 30 Minuten) oder kurzes Aussteller-Interview

bei Buchung bis zum 31.10.2019
inkl. Medienpaket klein.

Bei Buchungen ab dem 01.11.2019 kostet das Medienpaket klein zusätzlich 300,- € netto

Eigener Standbau

Sie kommen Sie mit Ihrem eigenen Stand und benötigen lediglich Standfläche? Der Preis von 120,- € netto/m² ist exklusive Strom & Standard-Medienpaket der Messe Essen. Ansonsten sind alle Gebühren sowie der Teppich enthalten. Zusätzlich kommen das Standard-Medienpaket der Messe Essen in Höhe von 89,- € netto (obligatorisch) und Strom hinzu.





Kontakt

Christian Baumann Kreuzfahrten

St.-Norbert-Str. 15

67677 Enkenbach-Alsenborn

Tel. +49-(0)6303 · 2059 - 726

Fax +49-(0)6303 · 2059 - 703

messe@baumann-kreuzfahrten.de



INCOMING / HOTELRESERVIERUNGEN

EMG Essen Marketing GmbH

Touristikzentrale Essen

Tel. +49-(0)201 -8 87 20 46

Fax +49-(0)201 -8 87 20 44

touristikzentrale@essen.de

www.essen.de

VERANSTALTER

MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1, 45131 Essen

Tel. +49-(0)201 -72 44 0

Fax +49-(0)201 -72 44 248

info@messe-essen.de

www.messe-essen.de

DATUM

26.02.-01.03.2020

ÖFFNUNGSZEITEN

täglich 10.00 – 18.00 Uhr